

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap 2004 / 2005

ANALISIS DAN PERANCANGAN KIOS INFORMASI

BERBASIS MULTIMEDIA

PADA PT. JABATO INTERNATIONAL TOURS & TRAVEL

Benny Mustafa P. 0400514033

Reni Permata 0500581594

Dwi Anggraini 0500600473

Kelas/Kelompok : 08PCT / 4

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah melakukan analisa sistem pemasaran yang sedang berjalan pada Perusahaan Jabato International Tours & Travel dimana Perusahaan Jabato International Tours & Travel membutuhkan suatu media *informasi* menarik yang akan digunakan untuk membantu pelayanan kepada klien atau tamu. Untuk itu diperlukan aplikasi kios informasi yang berguna untuk menyediakan informasi kepada para klien atau tamu perusahaan.

Metode Penelitian yang digunakan untuk mengembangkan kios informasi ini dilakukan dengan metode studi kepustakaan, wawancara dan kuesioner yang dibagikan kepada para responden.

Hasil yang dicapai adalah kios informasi ini diharapkan dapat menjadi salah satu solusi pemecahan masalah salah satunya yaitu membantu Perusahaan dalam pelayanan kepada klien atau tamu dan dapat mengurangi biaya *operasional* yang dikeluarkan perusahaan selama ini.

Simpulan yang didapatkan adalah bahwa aplikasi kios informasi ini membantu Perusahaan di bidang *pelayanan* kepada klien atau tamu.

Kata Kunci *Informasi, Operasional, Pelayanan*